

## Standard Thesaurus Wirtschaft in WISO und ECONIS

25. Mai 2010

### Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (WISO)

Der Host WISO hat sein Angebot bedeutend erweitert (und versucht damit wohl LexisNexis Konkurrenz zu machen). – Wirtschaftswissenschaftliche Informationen bestehen nach wie vor aus (überwiegend kurzen) Volltexten, sozialwissenschaftliche überwiegend aus bibliographischen Hinweisen mit Abstracts und Rezensionen von Büchern. – Zum Anfang des Jahres sind psychologische (überwiegend bibliographische) Datenbanken aufgenommen worden und im Frühjahr E-Books, Firmen- und Pressedatenbanken. Der „Standard Thesaurus Wirtschaft“ kann die Recherche nach Wirtschaftsinformationen unterstützen, in WISO allerdings nur die Stichwortsuche, da nicht alle Quellen verschlagwortet sind.



Zugang über HIBS – DBIS

- *Tipps und Tricks zur Recherche:* u.a. Linkstrunkieren und adj

1. Presse

*Quellenliste – Presse*

Verschaffe dir einen Überblick über das Angebot und lies die neueste Ausgabe, z.B. des Hamburger Abendblatts.

Wiederhole die Recherche nach Pressemeldungen über dein Kundendossierthema und vergleiche das Ergebnis mit dem von LexisNexis/Wirtschaft.

2. Firmendaten

Verschaffe dir einen Überblick über das Angebot, vergleiche es mit dem von LexisNexis und suche in Hoppenstedts Firmeninformationen nach dem Umsatz des Wagenbach-Verlags.

3. Bücher

Verschaffe dir einen Überblick über das Angebot an E-Books und rufe einzelne auf.

4. Thesaurus

Lies die *Informationen zur Nutzung und zum Aufbau des Thesaurus*

**Aufgabe:** Quellen finden im Themenkreis „Verfahren zur Ermittlung des Konsumentenverhaltens“, z.B.

- *Betriebswirtschaft*
- *Marketing*
- *Konsumentenverhalten*
- *Conjoint Analyse* ist zugeordnet den drei Notationen: .....
- Button *Begriff merken* und in WISO übernehmen (in allen Medien)
- Prüfe in ausgewählten Treffern die Relevanz.



### ECONIS

Im Katalog der ZBW unterstützt der „Standard Thesaurus Wirtschaft“ die Schlagwortrecherche, da dort alle Quellen (auch Zeitschriftenaufsätze) einheitlich verschlagwortet werden.

Zugang: *HIBS – Recherche – Kataloge – Region Hamburg – Online-Katalog der ZBW*

Wiederhole die Thesaurus-Recherche aus WISO und dann

*Literatur* 

*Treffernanalyse:* ..... Online-Ressourcen

**Zusatzaufgabe:** Suche mit Hilfe des Thesaurus und mit komplexen Recherchen nach Quellen zu deinem Kundendossierthema.

**Hausaufgabe:** Vertiefen der Ressourcenerkundung, Ressourcentabelle