



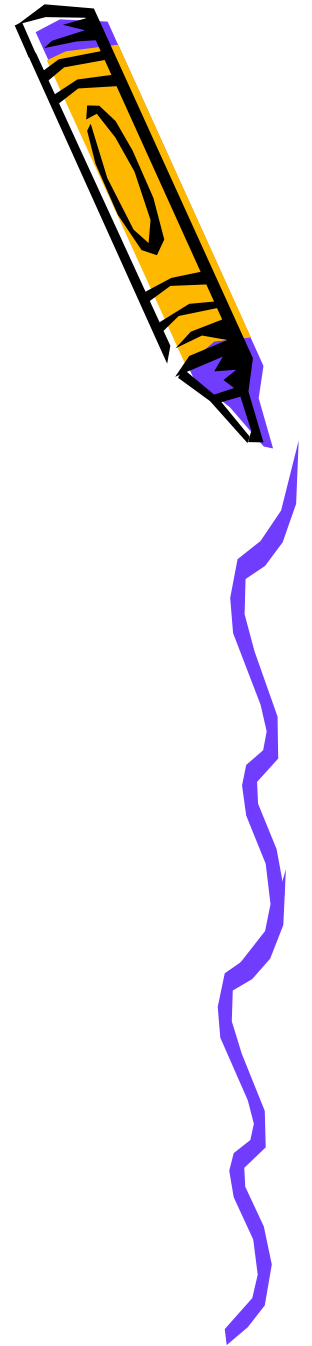
Reading-Groups als  
Mittel der  
Leseförderung,  
Projekte in  
Bibliotheken



# Hamburger Öffentliche Bücherhallen

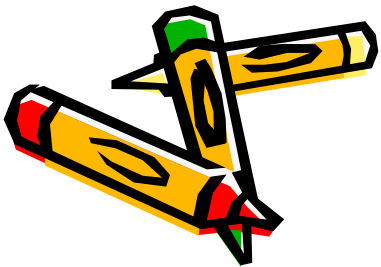
Projekte:

- LESEMÖWE
- FLAX
- Schoßkinder in der Bücherhalle oder Mit 2  $\frac{1}{2}$  dabei
- Seiteneinsteiger
- Und viele andere...





Veranstalter: Hamburger  
Öffentliche Bücherhallen





# Die Lesemöwe

Ziel:

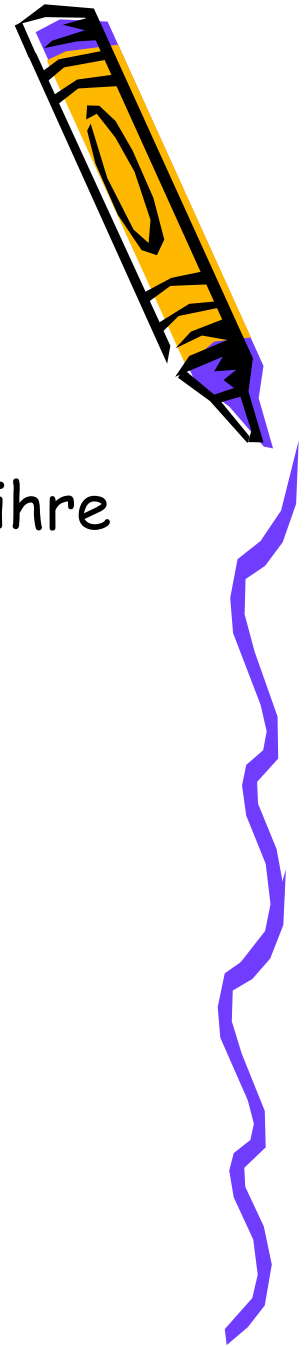
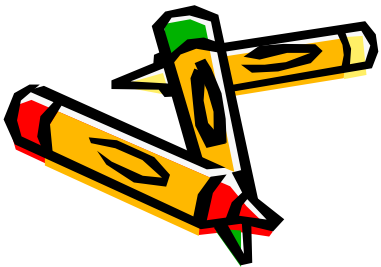
- die Kinder zur Freizeitlektüre anzuregen und ihre Medienkompetenz zu fördern

Zielgruppe:

- Kinder im Alter von 8 bis 12 Jahren

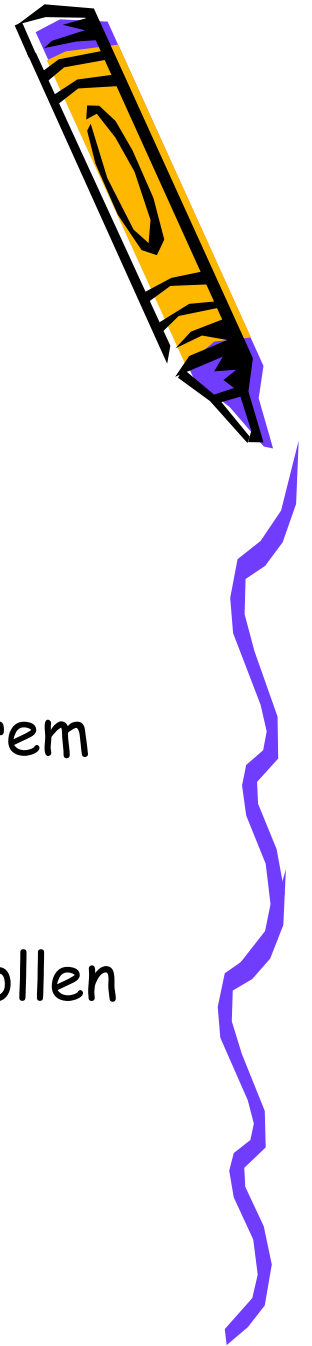
Am Ende der Veranstaltung:

LESE-GEWINNSPIEL & LESEMÖWE - FEST  
jährlich, vom 1. März bis 31. Mai



## „Reading-Group“- Merkmal bei der Buchdiskussion:

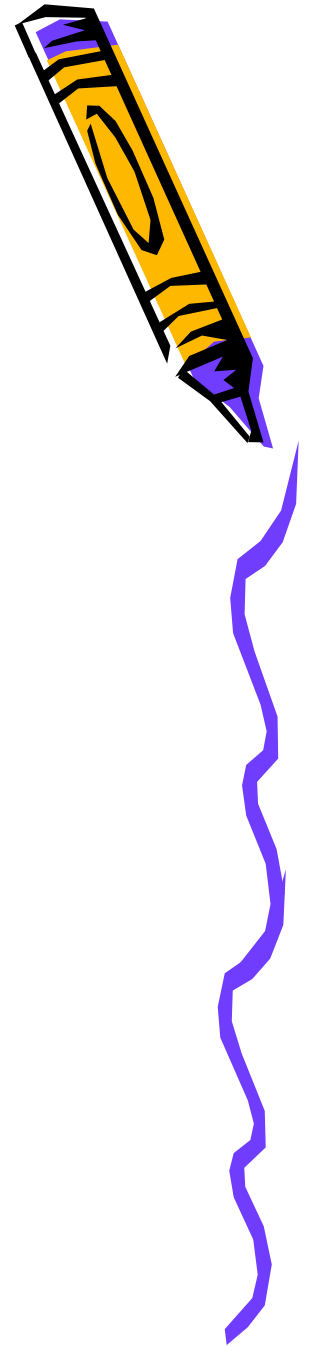
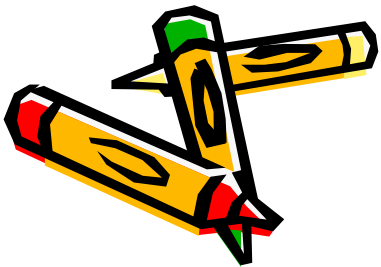
- auf ihre Gefühle achten, die das Buch in ihnen auslöst
- sich überlegen, ob sie etwas Wichtiges aus ihrem Leben im Buch wiederfinden
- und sich bewußt werden, was ihnen an einem tollen Buch überhaupt wichtig ist



# FLAX - Fliegende LeseAktionen

Zielgruppe:

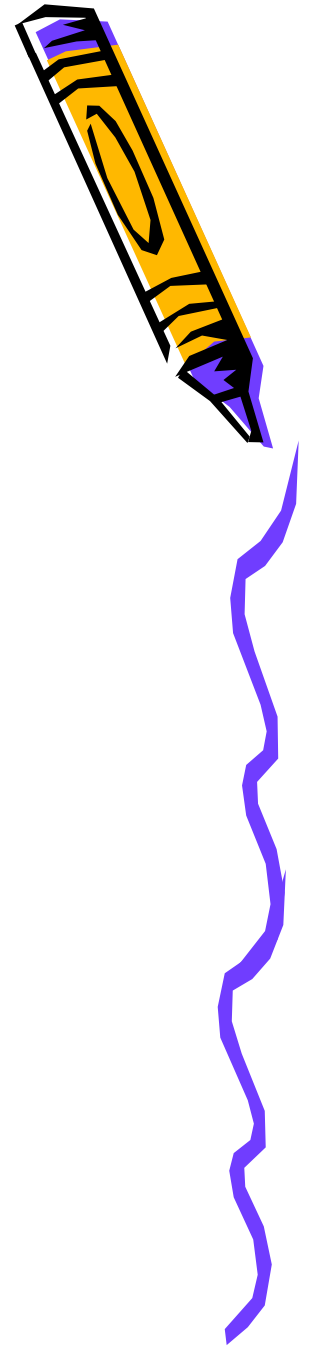
- Kinder 4-12 Jahre
- Start: Oktober 2002
- Beteiligten:  
Schauspieler, Spielpädagogen und Musiker



# FLAX - Fliegende LeseAktionen

Ziel:

- kreative Leseförderung- Inhaltswiedergabe durch künstlerische Darstellung
- Das frühzeitige Erwecken der Lust am Lesen
- Vorzubeugung von späteren Leseschwächen
- Schulung der Mitarbeiter



# Schoßkinder in der Bücherhalle

Zielgruppe:

- Kinder, Eltern und anderen Erziehungspersonen

Ziel:

- Anregungen für den Umgang mit Büchern zu geben
- Interesse am gemeinsamen Anschauen und Lesen von Bilderbüchern zu wecken



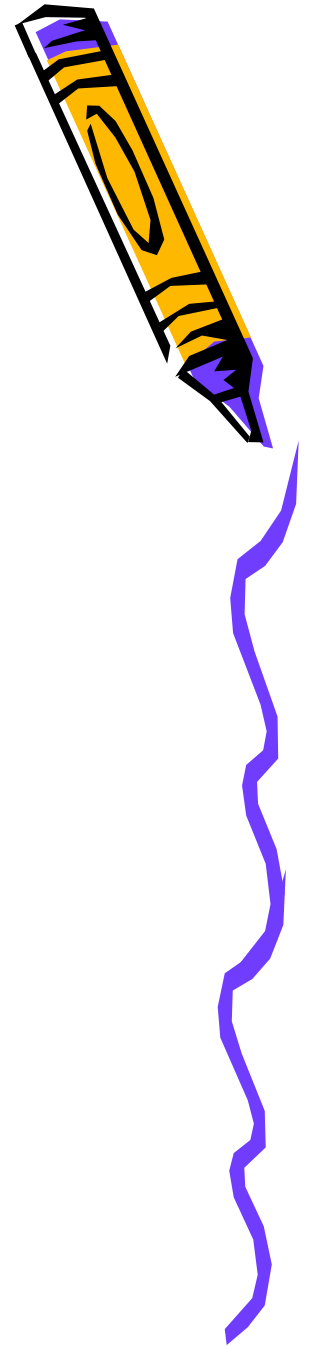




# SEITENEINSTEIGER

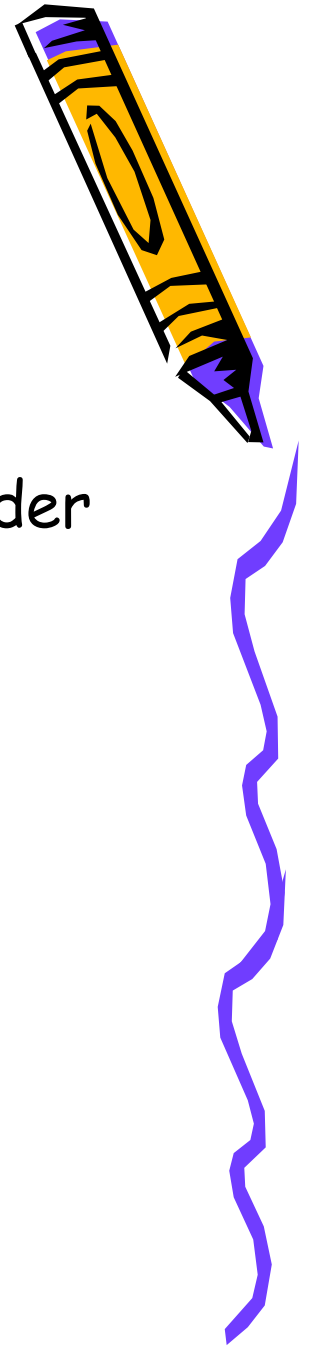
Projektziele:

- Entwicklung der Lesefähigkeit der jungen Generation
- Motivation zur dauerhafte Beschäftigung mit Büchern und Literatur
- elementarer Bildungsauftrag
  
- Start: 2. November 2005



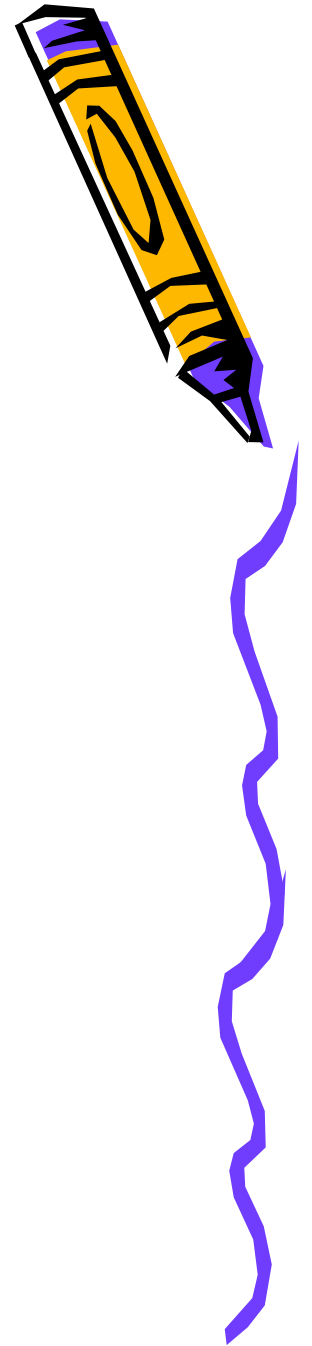
# SEITENEINSTEIGER ist:

- Lesefest im Auftrag von Hamburgs Kultursenatorin und der Kulturbehörde sowie der Behörde für Bildung und Sport
- Zielgruppe: Schüler & Lehrer
- Projekte in dem Projekt: literarische Spaziergänge



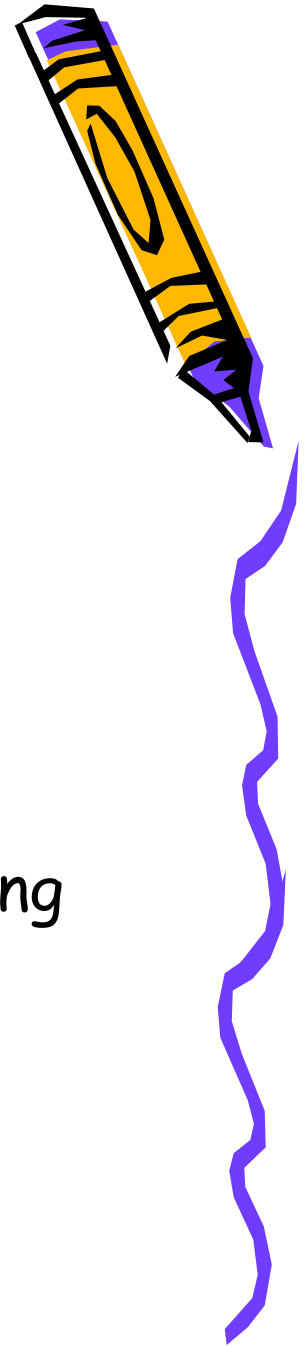
- Leseförderung durch

Andere Veranstalter





# Hamburger Lesetage 2005



Veranstalter:

- Hamburgische Electricitäts-Werke AG
- 20.04.2005-27.04.2005 (seit 7 Jahren)
- Zielgruppe: Allgemeine Öffentlichkeit
- Besonderheit: Verbindung des Ortes der Lesung mit dem Buchinhalt



# Hamburger Märchentage 2005



Ziele:

- Motivation von Kinder und Erwachsene zum Lesen von Märchen
- das Interesse für die kulturellen Einrichtungen zu wecken

Besonderheit des Projekts:

- sozial benachteiligte Kinder erreichen
- Schreibwettbewerb unter Kinder

- Beginn: 11.11.2005



*Nordische Märchen*  
*Hans Christian Andersen*



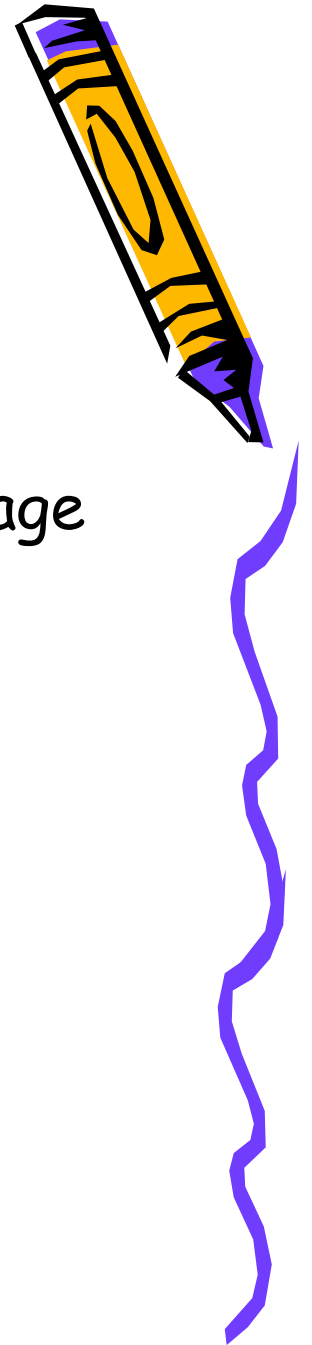


# „Leselilli“ bei Primolo

Projektbeschreibung:

Lieblingsbücher werden auf der Primolo-Homepage vorgestellt (Leseberichte, Erlebnisse, Illustrationen)

- Leseförderung mit neuen Medien
- Zielgruppe: 1.-6. Schuljahr

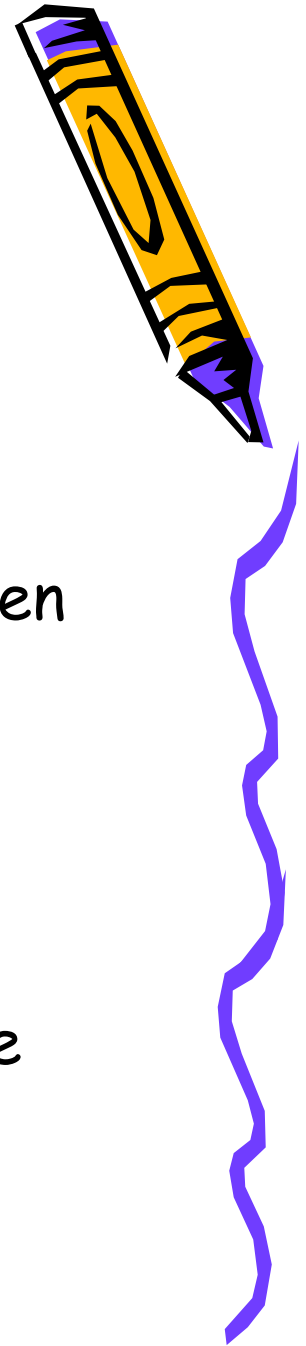




# Leselilli

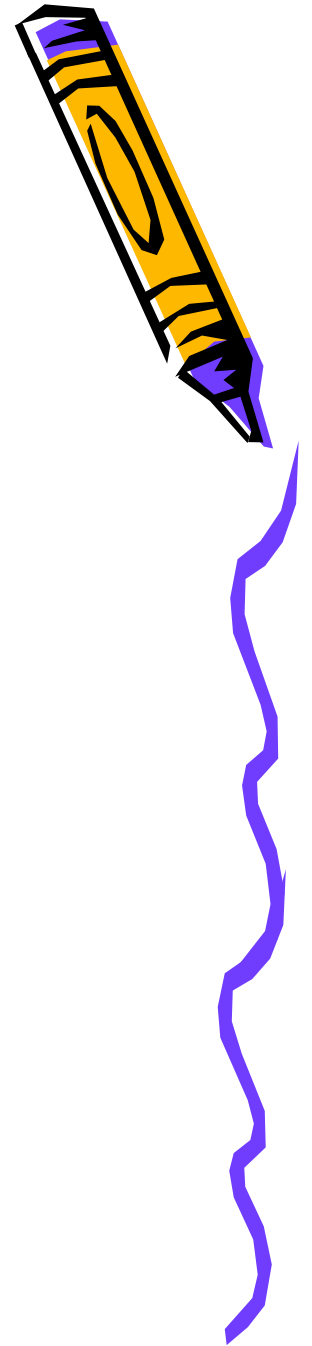
Ziele:

- Förderung der Lesekompetenz von Grundschülerinnen und -schülern durch Übungen
- Auswahl und Nutzung von altersadäquaten Angeboten im Internet
- technische Handhabung der benötigten Geräte



# Lesewelt Hamburg e.V.

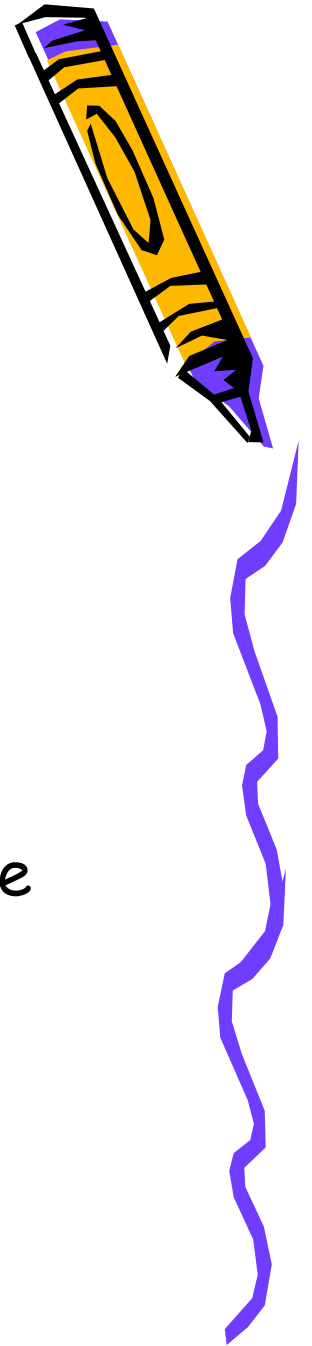
- ehrenamtliche Initiative zur Förderung der Leselust in Hamburg
- Zielgruppe: Kinder ab 3 Jahre; ehrenamtliche Vorleserinnen und Vorleser
- Start: 2002
- Ziel: Unterstützung der Lesefertigkeit und Sprachfähigkeit der Kindern





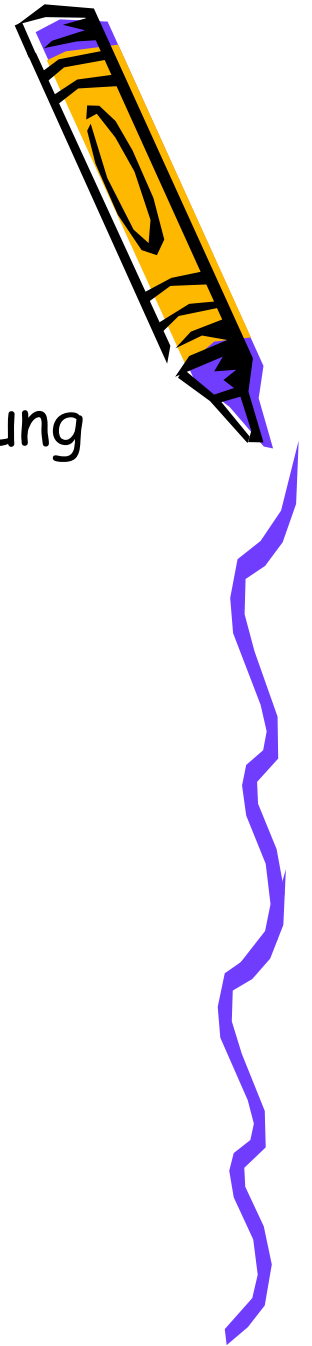
# Literaturzentrum Hamburg im Literaturhaus

- Aufgaben und Ziele: Leseförderung
- Beteiligten: Erzähler, Lyriker, Essayisten und Sachbuchautoren & Leser
- Schulesungen
- themenbezogene Veranstaltungsreihen
- literarische Workshops und Podiumsgespräche



# Fazit

- Gemeinsamkeit von Projektzielen: Leseförderung und Allgemeinbildung
- Breites Publikum wurde erreicht
- Zahlreiche Leseförderungsprojekte, kleine Anzahl von Reading Groups in Hamburg



# Benutzte Quellen:

- <http://www.buecherhallen.de/>
- <http://www.bildungserver.de/>
- <http://www.lesen-in-deutschland.de>
- <http://www.lehrer-online.de/url/leselilli-basisinfo>
- <http://www.primolo.de/home/knuffi/>

