



HAW HAMBURG

Fächerübergreifendes Projekt • 6. Sem. • Sommer 2005

analyse medienhandbuch.de
usability • structure • e-market



Ralph Schmidt ; Ulrike Spree

1. Projekttreffen

am 09. März 2005
um 10:15
Fachbereich Bul,
Raum 10.23

AGENDA

Stand-der-Dinge – Auftrag (uSp/raS)

Dringende Fragen – Anregungen/Ideen (Team)

Anmerkungen zum Projektablauf (ras/uSp/Team)

Organisation/Merkblatt (ras)

- Fragen, Vorschläge, Lösungen (Team)

Pause

Projekthinhalte – Visionen vom Projekterfolg (alle)

- Was wird von uns erwartet?
- Wie können wir helfen?
- Was wollen wir tun?
- Was haben wir davon?

Vorbereitung: Kick-off-Meeting in der 11. KW (alle)

- Ziele des Treffens aus Team-Sicht
- Was erwarten die Auftraggeber vom Treffen?
- evtl. Input zum Treffen (Fragenkatalog)
- »Rollenverteilung«

weiteres Vorgehen ...